

Правила Программы лояльности «Мобильная связь ВТБ Мобайл» в Банке ВТБ (ПАО) для физических лиц продолжают свое действие для клиентов Банка ВТБ (ПАО), ставших участниками Программы лояльности до 30.06.2020 года включительно, с 01.07.2020 года присоединение к Правилам Программы лояльности недоступно для новых клиентов.

**Правила проведения Программы лояльности «Мобильная связь ВТБ Мобайл»
в Банке ВТБ (ПАО) среди физических лиц (далее – Правила Программы)**

Настоящие Правила Программы разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и регулируют отношения Банка и физического лица, связанные с условиями участия в Программе лояльности.

Настоящие Правила Программы устанавливаются Банком самостоятельно, являются по смыслу ст. 437 Гражданского Кодекса РФ публичной офертой и могут быть приняты физическим лицом не иначе как путем присоединения к Правилам Программы в целом.

В силу ст. 428 Гражданского кодекса РФ настоящие Правила Программы являются договором присоединения, т.е. условия договора определяются Банком в одностороннем порядке и могут быть приняты физическим лицом не иначе как путем присоединения к предложенным Правилам Программы в целом.

Присоединяясь к Программе лояльности Абонент получает возможность стать ее Участником. Если Абонент не соответствует Условиям участия и/или Правилам предоставления Вознаграждения, он не становится Участником Программы лояльности. Соглашение об участии в Программе лояльности считается заключенным с момента выполнения Абонентом правил предоставления Вознаграждения.

1. Термины и определения

«Абонент» - физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг связи с Оператором

«Абонентская плата» - стоимость Услуг связи за Календарный месяц в размере, который определен тарифными планами Оператора, и который не зависит от фактического объема оказанных Абоненту Услуг связи платежа Абонента,

«Банк» – Банк ВТБ (ПАО), ИНН 7702070139, местонахождение: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д. 11, лит. А. Почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1

«Вознаграждение» – полная или частичная оплата Абонентской платы за Услуги связи Оператору за Участника Программы лояльности в размере, предусмотренном Правилами Программы, предоставляемое Участнику Программы лояльности за Операции с использованием Карт, а также за пользование услугами Банка

«Договор комплексного обслуживания (ДКО)» – договор комплексного обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО), заключаемый между Банком и Клиентом с целью предоставления Банком Клиенту услуги комплексного обслуживания в порядке и на условиях, изложенных в Правилах комплексного обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО), Тарифах Банка, а также Заявлении, подписанном Клиентом. ДКО позволяет Клиенту пользоваться Банковскими продуктами, в том числе, дистанционно, без посещения Офисов Банка, и связан с техническими решениями и возможностями

Банка по оказанию банковских услуг. Клиент по своему усмотрению может пользоваться комплексным обслуживанием и предоставленными в соответствии ДКО услугами Банка

«Договор об оказании Услуг связи» – договор об оказании Услуг связи, заключаемый между Абонентом и Оператором

«Карта» – банковская карта дебетовая, кредитная платежных систем VISA, Master Card, МИР с подключенными пакетами услуг «Мультикарта»: пакет «Привилегия - Мультикарта», пакет «Мультикарта», пакет «Прайм+», выпущенная Банком

«Клиент» - физическое лицо (резидент или нерезидент в соответствии с законодательством Российской Федерации), заключившее с Банком ДКО

«Мобильное приложение Банка» - программное обеспечение Банка (ВТБ – Онлайн), предназначенное для установки на абонентские устройства, содержащее информацию о Банке, оказываемых Услугах и др.

«Мобильное приложение Оператора» - программное обеспечение Оператора (ВТБ Мобайл), предназначенное для установки на абонентские устройства, содержащее информацию об Операторе, оказываемых Услугах и др.

«Оператор» - ООО «ВТБ Мобайл», имеющий лицензию на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи, ИНН 9705121882, место нахождения 123308, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, ул 1-Я Магистральная, д. 25А

«Операция» – расходная операция по Карте в оплату товаров/услуг в торговых точках по всему миру, в том числе в сети Интернет, за исключением операций, указанных в п.3.2 Правил программы

Календарный месяц – период с 00:00 первого числа календарного месяца по 23:59:59 последнего числа календарного месяца (включительно), в течение которого оказываются Услуги связи, либо период с даты заключения Договора об оказании Услуг связи по 23:59:59 последнего числа календарного месяца (включительно), если дата заключения Договора об оказании Услуг связи относится к указанному календарному месяцу

«ПОД/ФТ и ФРОМУ» - противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма и финансирование распространения оружия массового уничтожения

«Текущий Отчетный период» – Календарный месяц, в течение которого Участник выполняет условия Правил Программы для получения Вознаграждения

«Следующий Отчетный период» – Календарный месяц, следующий за Текущим Отчетным периодом, в котором происходит предоставление Вознаграждения Участнику программы лояльности

«Сайт Банка» - ресурс Банка в сети Интернет www.vtb.ru

«Сайт Оператора» – ресурс Оператора в сети Интернет www.vtbmobile.ru

«Территория проведения Программы лояльности» - территория Российской Федерации, на которой Участник Программы лояльности имеет право пользоваться услугами связи Оператора и получать Вознаграждение

«Участник Программы лояльности» - физическое лицо, давшее согласие на участие в Программе лояльности, соответствующее Условиям участия и Правилам предоставления Вознаграждения.

«Услуги связи» - услуги подвижной радиотелефонной связи, оказываемые Оператором.

«Устройство самообслуживания (УС)» - электронный программно-технический комплекс (банкомат, терминал самообслуживания, инфо-киоск и т.п.), предназначенный для совершения без участия уполномоченного работника Банка операций выдачи (приема) наличных денежных средств с использованием карт и передачи распоряжений Банку о переводе денежных средств с карточного счета (счета по учету вклада) Клиента, а также для составления документов, подтверждающих соответствующие операции.

2. Основные условия

2.1. Программа лояльности действует с 25 сентября 2019 года в течение неограниченного срока. Об окончании срока действия Программы лояльности Банк уведомляет на сайте Банка не менее, чем за 30 (тридцать) дней до окончания срока действия Программы лояльности. Банк предоставляет Вознаграждение на последний месяц действия Программы лояльности по правилам, установленным разделом 3 Правил Программы.

2.1.1. Присоединяясь к Программе лояльности Абонент получает возможность стать ее Участником. Если Абонент не соответствует Условиям участия и/или Правилам предоставления Вознаграждения, он не становится Участником Программы лояльности.

2.2. Условия участия в Программе лояльности:

2.2.1. Участником Программы лояльности может быть физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг связи с Оператором, давшее письменное согласие Банку на участие в Программе лояльности и заключившее с Банком комплексный договор банковского обслуживания.

2.2.2. Одно физическое лицо может стать Участником Программы лояльности один раз по одному абонентскому номеру¹.

3. Правила предоставления Вознаграждения

3.1. Вознаграждение за участие в Программе лояльности предоставляется Банком Участнику Программы лояльности ежемесячно в Следующем Отчетном периоде в размере, установленном п.

4.1. Правил Программы, при одновременном выполнении следующих условий на последнюю дату Текущего Отчетного периода:

3.1.1. является Клиентом Банка, заключил Договор комплексного обслуживания и имеет Карту,

3.1.2. заключил Договор об оказании Услуг связи с Оператором по тарифам с Абонентской платой,

3.1.3. в течение Текущего Отчетного периода участия в Программе лояльности совершил Операции² с использованием Карты на сумму не менее 5000 (пять тысяч) рублей с учетом положений п.3.2 Правил Программы, а также учитываются Операции по Карте в иностранной валюте по курсу ЦБ РФ на день совершения Операции;

3.1.4. по состоянию на конец Текущего Отчетного периода Участнику Программы лояльности не приостановлено оказание Услуг связи в соответствии с условиями Договора об оказании Услуг связи или по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ.

¹ «Абонентский номер» - выделяемый Оператором Абоненту в Сети связи Оператора номер на период действия договора на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи, идентифицирующий подключенное к сети связи Оператора абонентское устройство с установленной в нем SIM-картой

² Операция считается совершенной в момент списания денежных средств со счета Клиента Банка

3.2. При расчете суммы Операций, указанной в п. 3.1.3 Правил Программы, не учитываются:

3.2.1. следующие операции:

- осуществляемые через пункты выдачи наличных, УС и Мобильное приложение Банка;
- связанные с перечислением средств на банковские счета в Банке и других кредитных организациях (как в связи с исполнением обязательств перед ними, так и в пользу их клиентов – физических и юридических лиц);
- с финансовыми организациями;
- связанные с перечислением средств в пользу ломбардов, страховых компаний и паевых фондов;
- связанные с перечислением средств в пользу компаний Mary Kay Inc., Mary Kay Cosmetics GmbH и ЗАО «МЭРИ КЭЙ»;
- совершенные с использованием платежных систем, включая, но не ограничиваясь «Яндекс.Деньги», INTELLECTMONEY, PAYANYWAY, PayPal, QIWI, RBK-Money, ROBOKASSA, WebMoney;
- оплаты членских и других взносов в благотворительные, политические организации, гражданские ассоциации;
- покупки иностранной валюты, дорожных чеков, лотерейных билетов, ценных бумаг, драгоценных металлов;
- оплаты ставок и пари в казино, тотализаторах и других игорных заведениях;
- по которым был осуществлен возврат средств;
- в случае возникновения просроченной задолженности свыше 30 календарных дней по кредитным договорам, заключенным между Клиентом и Банком;
- оплаты услуг Банка;
- оплаты налогов, сборов и налоговых пеней;
- оплаты услуг государственных организаций, в том числе за выдачу въездных виз и использование платных государственных автодорог, а также платежи в иных ТСП, идентифицируемых Банком в категории государственных услуг;
- оплаты объектов недвижимости, транспортных средств и иного дорогостоящего имущества (в том числе в случае несоответствия объема операций стоимости простой потребительской покупки);
- оплаты телекоммуникационных услуг и оборудования;

3.2.2. Вознаграждение не выплачивается в случаях:

- невыполнения условий, указанных в п. 3.1. Правил Программы;
- возбуждения в отношении Участника Программы лояльности дела о банкротстве;
- получения из платежных систем, от банка-участников Платежных систем сведений о компрометации номера Карты или выявление Банком попыток использования карты без согласия Клиента;
- в отношении которого применены меры по блокированию (замораживанию) денежных средств во исполнение законодательства по ПОД/ФТ и ФРОМУ, а также приостановлено осуществление

4. Размер Вознаграждения и порядок предоставления Вознаграждения

4.1. Размер Вознаграждения составляет 200 (двести) рублей за один Календарный месяц.

4.2. Денежные средства, составляющие Вознаграждение, подлежат перечислению Банком на расчетный счет Оператора в порядке, установленном соглашением о взаимодействии в рамках Программы лояльности, заключенном между Банком и Оператором.

4.3 Денежный эквивалент Вознаграждения не подлежит выплате Участнику Программы лояльности, в т.ч. при расторжении Договора об оказании услуг связи между Участником Программы лояльности и Оператором, и не может быть обменян на иные товары или услуги.

5. Правила аннулирования Вознаграждения:

5.1. Банк имеет право осуществлять в одностороннем порядке аннулирование Вознаграждение Участнику Программы в случае ошибочного предоставления Вознаграждения Участника Программы.

6. Правила приостановления, возобновления, прекращения и отказа от участия в Программе лояльности:

6.1. Участие в Программе лояльности прекращается в случаях:

6.1.1. расторжения Договора комплексного обслуживания, заключенного между Банком и Участником Программы лояльности;

6.1.2. изменения тарифного плана с Абонентской платой на тарифный план, не предусматривающий Абонентскую плату.

6.2. Участие в Программе лояльности возобновляется в случаях:

6.2.1. заключения нового Договора комплексного обслуживания между Банком и Участником Программы лояльности после расторжения ранее заключенного Договора комплексного обслуживания;

6.2.2. заключения Договора об оказании Услуг связи после расторжения ранее заключенного Договора об оказании Услуг связи;

6.2.3. изменения тарифного плана, не предусматривающего Абонентскую плату, на тарифный план с Абонентской платой;

6.2.4. отсутствия оснований, указанных в п.6.4 Программы лояльности.

6.3. Участие в Программе лояльности прекращается в случаях:

6.3.1. окончания периода действия Программы лояльности;

6.3.2. добровольного отказа Участника Программы лояльности от участия в Программе лояльности путем направления письменного обращения в соответствии с п. 7.3. Правил Программы. Прекращение участия происходит с даты получения обращения Участника Программы лояльности или с даты, указанной в обращении, если она установлена не ранее даты получения обращения Участника Программы лояльности;

6.3.3. расторжения Договора об оказании Услуг связи.

6.4. Клиенту может быть отказано Банком в одностороннем порядке в участии в Программе лояльности, в случаях:

6.4.1. совпадение данных Клиента в результате проверок с перечнями и списками, предусмотренными законодательством по ПОД/ФТ и ФРОМУ;

6.4.2. совпадение данных Клиента в результате проверки по санкционной тематике в соответствии с санкционным законодательством;

6.4.3. совпадение данных Клиента в результате проверки недействительности паспорта гражданина Российской Федерации по данным официального сайта ГУВМ МВД РФ в сети «Интернет»

7. Прочие условия:

7.1. Принимая условия Правил Программы, Участник Программы лояльности дает согласие:

7.1.1. Банку и Оператору на обработку его персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, передачу Банком Оператору и наоборот, следующего перечня персональных данных Участника Программы лояльности: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, с целью предоставления Вознаграждения Участнику Программы лояльности в соответствии с Правилами Программы.

Участник Программы лояльности, сообщивший Банку и Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

Участник Программы лояльности вправе отозвать свое согласие, отправив Банку и Оператору сообщение по адресам, указанным в Правилах Программы.

7.1.2. Оператору запрашивать у Банка агрегированную информацию о сумме операций по банковскому счету без указания номера счета и номеров банковских карт, Банку передавать Оператору запрашиваемую агрегированную информацию о сумме операций (до 5000 рублей), указанная информация не содержит сведения о времени, месте и способе совершения операций, Оператору использовать агрегированную информацию о сумме транзакций для отображения в Мобильном приложении Оператора, в том числе в целях информирования об исполнении условий Программы лояльности Банка «Мобильная связь ВТБ Мобайл».

7.1.3. Информирование Участников Программы лояльности об изменении условий Программы лояльности будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Оператора и Сайте Банка, в Мобильных приложениях, путем СМС-рассылки, а также иными способами по выбору Банка и Оператора. Банк информирует Участников Программы лояльности любыми способами, указанными в настоящем пункте не менее, чем за 10 (десять) рабочих дней до вступления соответствующих изменений в силу, за исключением случаев, указанных в п. 2.1. настоящих Правил.

7.2. Участие в Программе лояльности подразумевает ознакомление и согласие Участников Программы лояльности с настоящими Правилами Программы, Условиями оказания услуг связи Оператора.

7.3. Все обращения, в том числе, претензии Участника Программы лояльности, связанные с Программой лояльности, ее проведением, предоставлением Вознаграждения, направляются Банку по адресам, указанным в Правилах Программы.